



## ■ Kontaktdaten

Technische Universität Berlin  
Referat für Presse und Information  
Stabsstelle des Präsidenten  
Straße des 17. Juni 135  
10623 Berlin

☎ +49 (0)30 314-2 39 22  
☎ +49 (0)30 314-2 39 09  
✉ [pressestelle@tu-berlin.de](mailto:pressestelle@tu-berlin.de)  
🌐 [www.tu-berlin.de/presse](http://www.tu-berlin.de/presse)

## ■ Das Team

[www.tu-berlin.de/presse/team](http://www.tu-berlin.de/presse/team)

## ■ Auszeichnungen des Referats

Das Referat für Presse und Information wurde im November 2005 für sein zielgruppengenaues und professionelles Publikationskonzept von der Wochenzeitung »Die Zeit«, der Hochschulrektorenkonferenz und der Robert-Bosch-Stiftung mit dem ersten Preis für das beste Publikationskonzept deutscher Hochschulen prämiert. Das Preisgeld betrug 10 000 Euro.

Bereits 2001 belegte die TU Berlin für ihre PR-Arbeit im Internet unter 324 ausgewerteten Online-Angeboten der deutschen Hochschulen den ersten Rang. Auch das Konzept zur Betreuung deutscher Absolventen konnte sich 2001 beim bundesweiten Wettbewerb »Alumninetzwerke« des Deutschen Stifterverbandes unter den Top Ten platzieren.

## ■ Impressum

**Herausgeber:** Referat für Presse und Information der TU Berlin, Straße des 17. Juni 135, 10623 Berlin  
**Redaktion:** Dr. Kristina R. Zerges (verantwortl.; Leiterin des Referats für Presse und Information, Pressesprecherin), ✉ [zerges@tu-berlin.de](mailto:zerges@tu-berlin.de); Stefanie Terp (Pressereferentin), ✉ [steffi.terp@tu-berlin.de](mailto:steffi.terp@tu-berlin.de)  
**Fotos:** TU Berlin/Böck, TU Berlin/Dahl  
**Vertrieb:** Ramona Ehret  
**Erscheinungstermin:** Juni 2007  
**Layout und Gesamtherstellung:** deutsch-türkischer fotosatz, Berlin

## ■ Eventmanagement

Das Referat für Presse und Information ist konzeptionell und organisatorisch verantwortlich für zwei Großveranstaltungen der TU Berlin:

### Lange Nacht der Wissenschaften

Einmal im Jahr verwandeln die Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftler der TU Berlin die Nacht zur spannenden Experimentier-show. Zwischen 150 und 200 Projekte geben bis weit nach Mitternacht den zahlreichen Besuchern der »Langen Nacht der Wissenschaften« Einblicke in neueste Forschungsergebnisse. Die TU Berlin ist immer wieder ein Besuchermagnet während dieser »klügsten Nacht« des Jahres – auch dank des großen öffentlichen Interesses an Technik- und Naturwissenschaften.



🌐 [www.lndw.tu-berlin.de](http://www.lndw.tu-berlin.de)

### Wissenschaftsshow zum Erstsemestertag



Sandfische auf der Bühne, der Blick ins All und ein 3D-Flug über den Mars – traditionell werden die Erstsemester an der TU Berlin mit einer Wissenschaftsshow zu Beginn des Wintersemesters begrüßt. Forschung interessant und unterhaltend darzu-

stellen, gelingt mit der Unterstützung von prominenten TV-Moderatoren. Die Studierenden erhalten so einen lebendigen Einblick in die Welt des Wissens – und in IHRE Universität. Eine Medienkooperation mit der Tageszeitung »Der Tagesspiegel« unterstützt den Erstsemestertag.

🌐 [www.tu-berlin.de/presse/erstsem](http://www.tu-berlin.de/presse/erstsem)



■ In Zeiten des zunehmenden Wettbewerbs stehen die Hochschulen verstärkt im Interesse der Öffentlichkeit. Die TU Berlin als Universität in der Hauptstadt, die über eine große Medienlandschaft verfügt, hat sich darauf eingestellt. Ein ebenso so großes Informationsbedürfnis haben auch die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sowie die Studierenden an den Veränderungen in einer dynamischen Universität.

Das Referat für Presse und Information versteht sich in diesem Prozess als Türöffner in die Universität und als Vermittler in die Öffentlichkeit. Es wendet sich mit seinen Kommunikationsdienstleistungen nach innen und nach außen und versteht sich als Ansprechpartner sowohl für Journalisten als auch für Universitätsangehörige. Als Stabsstelle ist es direkt dem Universitätspräsidenten zugeordnet.

Maßnahmen der strategischen Öffentlichkeitsarbeit und Medienarbeit fließen in ein Konzept, das die Ziele der Universität aufnimmt und zielgruppen- sowie medien-spezifisch aufbereitet und umsetzt. Das Leistungsspektrum umfasst neben der zielgruppenorientierten Kommunikation die klassische Medienarbeit, die Erstellung verschiedener Publikationen, Dienstleistungen in den Bereichen der Öffentlichkeitsarbeit, des Eventmanagements, der Internet-PR sowie des Corporate Designs. Konkret heißt das: Mehr als 300 Pressemitteilungen informieren Journalisten fast täglich über Neuigkeiten aus dem universitären Leben. Ein umfangreiches Internetangebot, dessen zentraler Teil vom Referat für Presse und Information inhaltlich betreut und erstellt wird, erleichtert den Einstieg in die Hochschule. Maßgeschneiderte Informationsangebote gibt es für Schülerinnen und Schüler, für Beschäftigte, für Medien, für Wirtschaftsvertreter, für Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftler oder Absolventen.

Das Referat leitet und betreut darüber hinaus verantwortlich das nationale Absolventen- und Ehemaligen-Programm der Universität.

#### ■ Klassische Presse- und Medienarbeit

- Presseinformationen
- Pressekonferenzen/Hintergrundgespräche
- Journalistenanfragen
- Experten- und Interviewvermittlung
- Datenbank- und Verteilerpflege sowie Informationsdienst Wissenschaft (idw)
- Interne Medienberatung
- Pressespiegel und Medienresonanz
- Fotoservice

#### ■ Strategische Öffentlichkeitsarbeit

- interne und externe Beratung in Public Relations
- Durchführung von PR-Workshops für Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftler
- Beratung zur zielgruppengenaue Kommunikation von Wissenschaft und Forschung

#### ■ Zielgruppengenaues Publikationskonzept

- Hochschulzeitung »TU intern«
- Wissenschaftsmagazin »Forschung Aktuell«
- Alumnimagazin »parTU«
- Imagebroschüre sowie -flyer
- TU-Beilage in der Berliner Tageszeitung »Der Tagesspiegel«
- Veranstaltungskalender
- diverse Info-Flyer



#### ■ Internet-PR

- Online-Darstellung der zentralen Publikationen
- Online-Medienarbeit
- digitale Fotogalerie
- Betreuung CMS TYPO3 und Corporate Design

#### ■ Nationales Alumni- und Ehemaligen-Programm der TU Berlin

Für deutsche TU-Absolventen ist das nationale Alumni- und Ehemaligen-Programm der Universität seit 1999 Türöffner in die TU Berlin. Es ist im Referat für Presse und Information angesiedelt und wird von dort verantwortlich geleitet und durchgeführt. Nahezu 16 500 »Ehemalige« halten so den Kontakt zur ihrem ehemaligen Studien- oder Arbeitsort. Sie werden in profilbildende Maßnahmen der Hochschule, beispielsweise in die Evaluation der Lehre, in Konzeptionen für Weiterbildungsmaßnahmen oder bei der Durchführung von Verbleibs- beziehungsweise Outcoming-Studien eingebunden. Die Alumni-Kontakte werden auch für Fundraisingmaßnahmen zur Stärkung der knappen finanziellen Ressourcen der Universität oder zur Gewinnung von wissenschaftlichen und wirtschaftlichen Kooperationspartnern unter den Alumni genutzt. Aber auch Alumni-Feiern oder Absolventenverabschiedungen gehören zum Programm. Eine besondere Zielgruppe unter den Alumni bilden die Existenzgründer. In Kooperation mit dem Career Service der Universität werden TU-Alumni im Rahmen verschiedener Gründerprogramme als Ratgeber oder »Gründer-Angel« in die Universität eingeladen. Nicht zuletzt agieren Alumni als wichtige »Botschafter« der Universität in zahlreichen beruflichen und politischen Netzwerken.



#### Kontakt zum Alumniteam

- ☎ +49 (0)30 314-2 76 50
- ✉ alumni@tu-berlin.de
- 🌐 www.tu-berlin.de/alumni